



Roger LENGLET

Lobbying & santé, ou comment certains industriels font pression contre l'intérêt général

ED Pascal, Mutualité française, 2009, 447 p.

(Présentation de l'éditeur : extrait)

"Mettre en évidence les enjeux et les dangers" de l'activité des cabinets de lobbying "quand elle vise à faire prévaloir des intérêts particuliers au détriment de la santé publique". Dès l'introduction du livre *Lobbying et santé*, son auteur, Roger Lenglet, annonce la couleur. Ce journaliste d'investigation a analysé minutieusement les actions de lobbying menées dans les domaines du tabac, de l'alcool et du médicament. (...)

"Dissimuler une véritable hécatombe"

Le tabac en est l'illustration concrète. Ce secteur est le "plus mortifère", avec "66.000 victimes annuelles en France", "100 millions de morts dans le monde au cours du XXe siècle" et un milliard de décès annoncés pour le XXIe siècle, déplore Roger Lenglet. Au-delà de ces chiffres effarants, ce sont d'"innombrables" personnes qui sont atteintes de pathologies "cardio-vasculaires, maladies pulmonaires, cancers de la bouche, du larynx, de l'œsophage, du rein, du sein, de la vessie..." Cette situation résulte du travail continu des lobbies au fil du temps. Tabac promu au cinéma, création de cigarettes dites "légères", cadeaux faits aux jeunes. (...)

Des dérives commerciales et politiques

"La saga du tabac", ironise Roger Lenglet, démontre "de façon exemplaire les dérives commerciales et politiques qui peuvent entourer un produit, les jeux d'influence et les mensonges qui concourent à construire un consensus de l'opinion pour dissimuler une véritable hécatombe". (...)

Dans le même esprit, les industriels de l'alcool ont œuvré pour mettre à mal la loi Evin, notamment sur les interdictions de publicité. De leur côté, les alcooliers font également preuve d'imagination pour améliorer leur image : organisation de concerts de rock, promotion dans des bars, soutien de produits porteurs de "symboles chic"...